

Kairos

Een vader met zijn twee dochters

Wij krijgen altijd zulke leuke reacties als we vertellen dat we een familiebedrijf zijn. Een vader met twee dochters in de organisatieadvies- & coachingswereld, is iets dat je inderdaad niet zo vaak tegenkomt. Bij een familiebedrijf denk je misschien eerder aan een winkel of een boerenbedrijf. Wij staan er zelf ook niet vaak bij stil. Daarom vroegen we Annette, één van de associates van Kairos om ons te interviewen.

Om maar meteen met de deur in huis te vallen: Hoe is dat nou om met je vader/zus/dochter samen te werken?

Susan: Eerlijk gezegd: We weten eigenlijk niet beter. In onze beleving bestaat Kairos altijd al. Toen we nog studeerden waren we al 'hoofd inkoop' en 'administratie'. Het is natuurlijk ook een beetje van een nood een deugd maken. Arjen praatte vroeger toch altijd al over z'n werk. Het heeft zeker z'n voordelen: zo hebben we de jaarlijkse Giethoorn retraite en regelmatig een oppas door oma, omdat opa komt werken.

Marieke: Een ander voordeel vind ik dat je elkaar vaker ziet en spreekt. Ik zit elke dag wel op Skype met Susan en Papa belt vaak vanuit de auto om de dag door te spreken. Ik vind het fijn om nauwe banden te hebben met mijn familie. Wij zeggen altijd 'persoonlijke ontwikkeling en bedrijfsontwikkeling gaan hand in hand'. Daar bedoelen we mee dat je bedrijf niet sneller kan groeien dan jij zelf kan groei-en. En misschien is dat ook wel zo voor familieontwikkeling - wij blijven onszelf ontwikkelen ook als familie.

Jullie hebben allemaal bij internationale bedrijven gewerkt. Wat is er anders aan het werken in een familiebedrijf?

Marieke: Voor mij is "onvoorwaardelijkheid" iets dat ik bij Kairos vind dat ik in de andere bedrijven waar ik in loondienst werkte niet gevonden heb. Het er onvoorwaardelijk voor elkaar zijn is iets dat als vanzelf gaat met familie. Toen ik mijn vorige baan verliet zei een van de hoge bazen tegen mij - Marieke, je was een geweldige werknemer. Je gaat door het vuur voor ons. Maar vergeet niet dat "a company can't love you back." En dat vond ik wel confronterend. Het duurde een paar jaar voordat ik doorhad, dat

Door Annette Looijestijn
Kairos associate



Wij blijven onszelf ontwikkelen, ook als familie

een bedrijf je wel degelijk terug kan liefhebben. Bij Kairos is dat er wel – en dat werkt zo veel fijner!

Arjen: Wat ik interessant vind is de paradox. Het meest rationele met het irrationele combineren. Ik las laatst: "A family business combines the most rational human institution – a business - with the most irrational human institution – families." Ik houd van het maken van ongebruikelijke combinaties. Om dat te kunnen doen is het heel fijn dat je elkaars werelden en beginpunt zo goed kent. En van wie ken je dat nou beter dan van je eigen dochters?

Susan: ja, nu je dat zo zegt bedenk ik me dat we ook normen en waarden delen doordat we samen zijn opgegroeid. Bedrijven besteden daar doorgaans veel tijd aan, het definiëren van visie, waarden, etc. Ze hangen die waarden dan op de muur en dan gebeurt er vervolgens weinig mee. Bij ons zit dat ingebakken. Neem bijvoorbeeld de Pay-it-Forward filosofie.

Arjen begon met ondernemen op zijn 53ste, maar voelt zich stiekem een geboren ondernemer. Marieke en Susan, was het ook altijd jullie droom om ondernemer te worden?

Marieke en Susan in koor: Nee, zeker niet. Nooit over nagedacht eigenlijk!

Marieke: Dat ik nu ondernemer ben voelt meer toevallig dan gepland. Net zoals het feit dat ik gepromoveerd ben iets is dat op mijn pad kwam en niet iets is waar ik bewust naar toegewerkt heb. Maar ja, mijn vader zegt altijd: "het leven wordt voorwaarts geleefd maar achterwaarts begrepen" en als je terugkijkt in mijn leven kan je er wel een mooi verhaal van maken.

Zo kreeg ik op mijn tiende jaar 10 gulden startkapitaal van mijn vader voor mijn eerste bedrijfje. Ik zie het blauwe briefje nog zo voor me. Samen met mijn hartsvriendin Henriette startte ik HAMA BV (want HEMA bestond al). We gingen auto's wassen en taarten bakken. Twee jaar later gingen we van ons eigen verdiende geld op tienertoer.

Dus dat ondernemende zat er toch al vroeg in! Het klinkt allemaal heel paais én vree, maar ik weet "Elk voordeel heb z'n nadeel" – Wat is er minder leuk aan het werken met je zus/dochter/vader?

Susan: Het einde van een werkdag of week bestaat eigenlijk niet. Onze gesprekken gaan bijna altijd over werk. Nu zijn mijn vader en zus ook nog eens workaholics, dus er wordt geen moment onbenut gelaten om toch nog even ideeën en ervaringen uit te wisselen. Weekendjes weg of logeerpertijen zijn dus nooit alleen maar 'leuk', er 'moet' ook gewerkt worden.

Marieke: ja, dat is wel waar. Ik vind dat zelf wel fijn dat werk en leven zo door elkaar lopen maar voor onze moeder en mannen is het soms wat minder. Gelukkig zien ze onze passie ook en steunen ze ons in wat we doen.

En hoe zit het met geld? Is dat niet lastig?

Marieke: nee, ik zie het zelfs als een voordeel. Doordat wij 'winstmaximalisatie' niet als hoofddoel hebben, is er juist meer ruimte om creatieve ideeën te ontwikkelen.

Susan: Ja, neem bijvoorbeeld het idee van de persoonlijke magazines. Ik liep al jaren met het idee rond om er eens echt wat mee te gaan doen, pas toen ik weer met Kairos begon te werken kreeg ik de ruimte om er echt wat van te maken.

Arjen: Zo ervaar ik dat ook. Er is bij ons geen gedoe over geld. Het komt toch bij familie terecht, dus waar zou je moeilijk over doen? Andere organisaties gaan hier vaak aan ten onder. Ondernemers begrijpen het begrip 'interafhankelijkheid' (Covey's hoogste niveau) omdat je bij uitstek ziet dat je elkaar nodig hebt om voort te bestaan. Dat is belangrijk voor ons – de geef filosofie.

Ja, want dat is ook hoe ik de Kairos familie heb leren kennen: onbaatzuchtig en jullie oneindig geloof in ieders potentieel. Om dat te bereiken "geven" jullie heel veel. Vertel daar eens iets meer over.

Arjen: Mijn overtuiging is dat ondernemerschap een prachtig instrument is om de wereld te verbeteren. En dat doen wij ook door veel te geven. Mijn 65ste verjaardag bijvoorbeeld stond in het teken van 'Pay it forward'. Heel simpel: iets moois doen voor een ander, het liefst iemand die je niet kent. En door te geven creëer je een positief domino-effect.

Susan: Er is niks mis met ontvangen. Krijgen en ontvangen is wat we doen als we een cadeautje krijgen of een compliment ontvangen. Maar geven – het vermogen om te geven zelf – is een geschenk op zich. En dat vind ik stiekem daarmee ook veel leuker!

Ik wil het interview gaan afronden, maar Arjen, Marieke en Susan zijn nog geanimeerd in gesprek over het principe van 'geven'. Ik stel eigenlijk geen vragen meer, maar wordt in het gesprek gezogen en doe vrolijk mee en voel me echt een beetje 'part of the family'.

Door te geven creëer je een positief domino-effect

